**Capitulo II**

Introducción (Vendiendo el producto)

Los sistemas basados en servicios (SBS), utilizados para crear aplicación “Mashup”, han ido creciendo a lo largo del tiempo al punto de ser un factor indispensable al momento de crear aplicaciones mayormente orientadas a la web, siendo un ejemplo, aquellas que se enfocan a integrarse a redes sociales y sistemas de geolocalización. Esto ha ido fuertemente apoyado, por la inserción brutal que ha tenido la tecnología del área de las ciencias de la computación en esta última década, el cual ha obligado a los desarrolladores a reinventar y/o cambiar la forma en como entregan sus servicios a los consumidores, debido a los constantes cambios que se van produciendo, tanto en requerimientos funcionales (RF) como no funcionales (RNF). Si a lo anterior le agregamos la facilidad con la que los usuarios finales cambian de una plataforma a otra, sin previo aviso, a causa de la amplia cantidad de oferta existente en el mercado, sin duda que esto genera un desafío mayor a los desarrolladores, por tener un nivel de calidad adecuado. Finalmente se genera la necesidad de una eterna búsqueda por la mejor opción, a modo de poder seguir siendo competente en un mercado que prolifera y cambia sin dar aviso.

Debido a este mercado de constantes cambios al que se ven obligados a enfrentar las empresas de software, es que nace la necesidad de Adaptive, un sistema que apoya a los desarrolladores tanto de Mashup, como de servicios web, también conocidas como “API”, a estar constantemente informados del nivel de calidad de sus productos y los componentes internos que utilizan de otros servicios, para así poder estar a la par en un mercado que evoluciona constantemente.

